

Resumen de la Primera reunión Café sólo para empresarios.

27/06/2017

R-evoluciona-T (I)

Actualmente el mundo empresarial está sufriendo una gran revolución, con cambios cada vez más rápidos y más generalizados. Esto requiere una evolución permanente en las organizaciones a todos los niveles.

Un simple detalle, pensad en lo que ha evolucionado la utilidad del teléfono móvil en los últimos 10 años.

El primer paso para empezar a evolucionar en la gestión empresarial, es el saber **reconocer las carencias y debilidades** que tenemos en nuestras empresas.

Partiendo de este detalle, podemos hacer una división de tres grupos de empresas:

- Las que no quieren enterarse de sus carencias y debilidades. “Ojos que no ven, corazón que no siente”
Las que conociendo sus carencias y debilidades, no se preocupan en solucionarlas.
- Y luego está el 10% de empresas que triunfan, que son las que deciden luchar y evolucionar día a día, primero por identificar las imperfecciones y segundo en corregirlas lo más rápidamente posible.

Deseo que vuestra empresa esté en este último grupo.

Por mi experiencia como consultor y auditor de gestión empresarial os tengo que decir que es muy difícil que las empresas reconozcan y acepten sus carencias y debilidades. Este tipo de empresas se suelen adaptar muy bien a la chapuza y a la incompetencia y de esta manera conseguir una muerte lenta.

Si te afanas en no solucionar tus imperfecciones, carencias y debilidades, tu derrota está garantizada.

Luego no me digas que no te lo he advertido.

La revolución de tu empresa depende de ti y solo de ti.

Los cuatro pilares que sustentan la gestión empresarial son:

- 1.- Liderar el talento
- 2.- Lealtad del cliente
- 3.- Innovación efectiva
- 4.- Rentabilidad financiera

LIDERAR EL TALENTO

Del máximo desarrollo del potencial de tu equipo dependerá también el máximo desarrollo de tu empresa

¿Qué haces en tu empresa para desarrollar al máximo, el potencial de tu equipo?

Hay que ser muy exigentes en conseguir formar un buen equipo. Intentar rodearse del personal más cualificado en cada puesto, con más creatividad e innovador y sobre todo con una excelente actitud.

Se tiene que estar muy atento, ya que cada vez hay más personal débil de carácter y falta de interés.

Este problema en muchas ocasiones puede ser más destructivo para la empresa que la carencia de medios económicos.

¿Qué nivel de cualificación, creatividad y actitud tiene tu equipo?

¿Qué haces para tener a tu equipo motivado?

Uno de los trabajos más importantes de la empresa para mantener a su equipo motivado es el ilusionarlo mediante la definición de unas **metas posibles y retadoras**.

La dirección de la empresa tiene que estar lo más cerca posible de su equipo humano para:

- Analizar las sugerencias de mejora propuestas.
- Una rápida y efectiva solución de problemas
- Reconocer la consecución de metas.
- Facilitar una buena comunicación útil y concisa entre la dirección y el personal de la empresa

Y por último **¿cómo sabes si tu equipo está motivado?**